中共甘肃省委讲师团2020年度预算执行情况第三方绩效评价报告

（修订稿）

编报部门：甘肃农业大学

编报日期：2021年6月10日

联系人及电话：陈瑜 13919949076

目 录

[摘 要 II](#_Toc75128108)

[中共甘肃省委讲师团2020年度预算执行情况第三方绩效评价报告 1](#_Toc75128109)

[一、基本情况 1](#_Toc75128110)

[（一）单位概况 1](#_Toc75128111)

[（二）部门主要职能 1](#_Toc75128112)

[二、绩效评价工作组织开展情况 3](#_Toc75128113)

[（一）评价资金范畴 4](#_Toc75128114)

[（二）评价工作组织实施情况 4](#_Toc75128115)

[（三）评价内容和方法 5](#_Toc75128116)

[三、部门整体支出绩效评价情况分析 6](#_Toc75128117)

[（一）部门决算情况 6](#_Toc75128118)

[（二）总体绩效目标完成情况分析 7](#_Toc75128119)

[（三）各项指标完成情况分析 9](#_Toc75128120)

[（四）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施 21](#_Toc75128121)

[四、部门预算项目支出绩效评价情况分析 23](#_Toc75128122)

[（一）绩效评价指标体系构建 23](#_Toc75128123)

[（二）项目支出预算执行情况 25](#_Toc75128124)

[（三）总体绩效目标完成情况分析 25](#_Toc75128125)

[（四）各项指标完成情况分析 26](#_Toc75128126)

[（五）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施 32](#_Toc75128127)

[五、绩效评价结果拟应用和公开情况 33](#_Toc75128128)

[六、其他需要说明的问题 34](#_Toc75128129)

[附件1 2020年度中共甘肃省委讲师团整体支出绩效评价表 35](#_Toc75128130)

[附件2 2020年度中共甘肃省委讲师团项目支出绩效评价表 38](#_Toc75128131)

[中共甘肃省委讲师团2020年度重点工作成果 40](#_Toc75128132)

[中共甘肃省委讲师团2020年度宣讲活动满意度调查问卷 43](#_Toc75128133)

[中共甘肃省委讲师团2020年度培训活动满意度调查问卷 44](#_Toc75128134)

摘 要

为深入贯彻执行《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）的文件精神，全面落实预算绩效管理机制，提高财政资金管理水平和使用效益，中共甘肃省委讲师团根据《甘肃省财政厅关于开展2020年度省级预算执行情况绩效部门评价和财政评价工作的通知》（甘财绩〔2021〕4号）的要求，委托甘肃农业大学为第三方进行2020年度部门整体预算执行情况绩效评价工作。

按照《财政部关于印发<第三方机构预算绩效评价业务监督管理暂行办法>的通知》（财监〔2021〕4号）的指导思想，本次工作在省委讲师团提供工作便利条件和相关资料的基础上，由第三方独立完成委托事项。基于科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则，对绩效评价工作细节和实施方案进行了充分论证，对评价工作范畴、依据、内容和方法、评价工作流程进行细致、全面的安排。

纳入此次绩效评价的省委讲师团年度资金总额为212.834973万元，其中：一般公共预算财政拨款181.81435万元，上级补助资金20.4万元，非财政拨款结余资金10.620623万元。评价范畴包括省委讲师团基本支出132.834973万元，项目支出80万元。从预算执行情况看，2020年，甘肃省委讲师团年度资金预算执行率为100%,基本支出预算执行率100%,项目支出（业务费）执行率100%,“三公”经费控制率为100%。部门无结转结余，结转结余变动率为0。

通过对省委讲师团工作职责、年度工作计划及完成情况进行归纳汇总、分析，构建了由5个一级指标17个二级指标52个三级指标构成的部门整体预算绩效评价指标体系。综合评判认为：共有48个指标全部达到预期目标，2个指标基本达到绩效目标，2个指标部分完成预期目标并具有一定效果。省委讲师团2020年度整体绩效评价最终得分97.40分，评价等级为“优秀”。

省委讲师团2020年项目支出（业务费）全年预算数为80万元，实际支出80万元，项目支出预算执行率达到100%。通过构建由4个一级指标9个二级指标和30个三级指标组成的评价指标体系，最终判定省委讲师团项目支出绩效评价得分97.6分，评价等级为“优秀”。

总体来看，省委讲师团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦全面准确宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想的主线，突出全面准确宣讲习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神这个重点，围绕部门职责稳步展开各项工作，年度总体预期目标设定能深入契合部门职能和工作重心，绩效目标完成水平高，工作成效显著。

中共甘肃省委讲师团2020年度预算执行情况第三方绩效评价报告

为深入贯彻执行《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和《中共甘肃省委 甘肃省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（甘发〔2018〕32号）的文件精神，全面落实预算绩效管理机制，提高财政资金绩效管理水平和使用效益，根据《甘肃省财政厅关于开展2020年度省级预算执行情况绩效部门评价和财政评价工作的通知》（甘财绩〔2021〕4号）的要求，中共甘肃省委讲师团委托甘肃农业大学为第三方进行2020年度部门整体预算执行情况绩效评价工作。现将本次评价工作情况报告如下。

一、基本情况

**（一）单位概况**

中共甘肃省委讲师团是中共甘肃省委宣传部直属单位，未分设内部职能部门，目前共有参公编制10个，现有在职工作人员6名，其中在职参公人员5名，在职事业编制人员1名，在职人员控制率为60%。省委讲师团是我省重要的党委宣传单位，承担宣讲党的理论、政策和形势的重要职责，为全面贯彻中央、省委的重大决策部署提供有力的宣传支撑。

**（二）部门主要职能**

根据《中共甘肃省委办公厅印发<关于加强和改进新时代党委讲师团工作的实施方案>的通知》（甘办字〔2019〕171号）的文件精神，甘肃省委讲师团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，聚焦全面准确宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，突出全面准确宣讲习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神，着力提高宣讲科学化规范化水平，为全面贯彻中央、省委的重大决策部署提供有力的宣传支撑。

为切实做好新时代宣讲工作，省委讲师团当前履职职能主要包括：

**1.做好重大主题宣讲工作。**按照党中央、省委统一部署和形势任务要求，在省委宣传部统一领导下，组织实施重大主题宣讲活动，引导全省广大党员干部群众把思想和行动统一到党中央精神和省委工作要求上来。

**2.做好基层理论宣讲工作。**建设“基层宣讲示范点”，创造打通理论武装“最后一公里”的新鲜经验，在全省范围推广。

**3.做好党委（党组）理论学习中心组学习服务工作。**主动参与制定学习计划、提供学习资料、组织学习辅导，协助做好中心组学习秘书培训，把“学习强国”学习平台作为党委（党组）理论学习中心组成员指定学习平台并提出学习要求。参与对下级党委（党组）理论学习中心组学习情况的督查指导和年度通报工作。

**4.做好党员干部在职理论学习教育工作。**积极参与和组织开展全省党员干部在职理论教育、形势政策教育等工作。通过开展专题讲座、组织学习研讨、运用网络平台、理论考试等方式，探索具有时代特点，符合我省党员干部实际的理论学习新模式，促进全省党员干部在职理论学习常态化。

**5.做好重大理论和现实问题调查研究工作。**坚持深入基层、深入一线，全面了解我省经济社会发展实际和群众普遍关心的热点难点问题，准确掌握党员干部群众学习需求，不断增强宣讲的针对性和实效性。

**6.建好办好用好“学习强国”甘肃学习平台。**持续推进“学习强国”甘肃学习平台建设使用推广工作，依托“学习强国”平台，充分调动各方力量，整合各类资源，构建覆盖全省各级党组织、延伸到社会的学习组织架构，实现全省党员干部对学习平台的全面运用。

二、绩效评价工作组织开展情况

为切实做好本次工作，客观、规范开展2020年度省委讲师团预算执行情况绩效评价，根据《财政部关于印发<第三方机构预算绩效评价业务监督管理暂行办法>的通知》（财监〔2021〕4号）、《财政部关于委托第三方机构参与预算绩效管理的指导意见》（财预〔2021〕6 号）和《甘肃省财政厅关于开展2020年度省级预算执行情况绩效部门评价和财政评价工作的通知》（甘财绩〔2021〕4号）的要求，省委讲师团委托甘肃农业大学作为第三方，进行部门整体预算执行情况绩效评价。

**（一）评价资金范畴**

纳入省委讲师团此次绩效评价的年度资金总额为212.834973万元，其中：2020年度一般公共预算财政拨款181.81435万元，上级补助资金20.4万元，非财政拨款结余资金10.620623万元。

评价范畴包括省委讲师团基本支出132.834973万元，项目支出80万元（业务费，含学习强国甘肃学习平台建设使用推广培训等）。

**（二）评价工作组织实施情况**

2021年5月，省委讲师团与甘肃农业大学评价工作人员进行了评价事务对接，就绩效评价工作细节和实施方案进行充分论证，对评价范畴、依据、内容和方法、工作流程进行细致、全面的安排。

根据《财政部关于印发<第三方机构预算绩效评价业务监督管理暂行办法>的通知》（财监〔2021〕4号）的文件精神，本次工作在省委讲师团提供工作便利条件和相关资料的基础上，由第三方独立完成委托事项。具体工作分三步展开：

**1.委托方归集评价基础资料并提交第三方。**省委讲师团按照第三方工作需要，归集整理并提供包括各项管理制度文本、单位人员配置、部门职能资料、财务会计凭证、五年工作规划、年度工作计划及总结、重点工作台账、信息化管理情况、工作业绩佐证材料等评价基础材料。

**2.第三方基于评价基础资料审核、问卷调查、实地考察、座谈等方式开展绩效评价。**第三方于2021年6月1日至6月15日基于多种方式，对省委讲师团各项制度建设及执行情况、预算资金执行情况、部门履职效果、重点工作完成情况、部门中长期发展规划和能力建设、受众满意度等进行综合评判。

**3.第三方完成绩效评价报告并提交委托方进行内部审核。**由第三方撰写完成《中共甘肃省委讲师团2020年度预算执行情况第三方绩效评价报告》，提交委托方进行内部审核后定稿。

本次绩效评价工作以《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号》为指导，以科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明为基本原则，实现了资金、项目全覆盖，对提升省委讲师团绩效管理水平发挥了积极作用。

**（三）评价内容和方法**

**1.评价内容：**包括预算执行、部门管理、履职效果、能力建设、服务对象满意度5个方面。

**2.评价方法：**定量评价与定性评价相结合；第三方书面评价和现场评价相结合；综合运用比较法、因素分析法和专家评议等方法进行评价。

绩效评价最终结果以等级和分值两种方式呈现，根据评价得分确定评价对象最后达到的等级，对应关系如表1所示。

表1 绩效评价分值档次表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **档次** | **优秀** | **良好** | **中等** | **及格** | **不及格** |
| **分值** | ≥90 | ≥80，<90 | ≥70，<80 | ≥60，<70 | ＜60 |

三、部门整体支出绩效评价情况分析

**（一）部门决算情况**

2020年度甘肃省委讲师团一般公共预算财政拨款年初预算数为168.64万元，其中：基本支出88.64万元，项目支出（业务费）80万元。调整后全年预算数为212.834973万元（一般公共预算财政拨款调整预算数为181.81435万元，上级补助收入20.4万元，非财政拨款结余资金10.620623万元），其中：基本支出调整预算数为132.834973万元，项目支出（业务费）80万元。

根据全年支出核算结果，省委讲师团年度资金实际执行数为212.834973万元，年度资金预算执行率为100%；基本支出132.834973万元，基本支出预算执行率为100%；项目（业务费）支出80万元，执行率为100%。（详见表2，表3）

“三公”经费预算数0.2万元，实际执行0.2万元， “三公”经费控制率100%。部门无结转结余资金，结转结余变动率为0。

表2中共甘肃省委讲师团2020年度部门预算执行情况表（来源分类）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | **年初预算数（万元）** | **调整预算数（万元）** | **预算执行数（万元）** | **预算执行率（%）** |
| **年度资金总额：** | **168.64** | **212.834973** | **212.834973** | **100%** |
| 一般公共预算财政拨款 | 168.64 | 181.81435 | 181.81435 | 100% |
| 上级补助收入 |  | 20.4 | 20.4 | 100% |
| 使用非财政拨款结余 |  | 10.620623 | 10.620623 | 100% |

表3 中共甘肃省委讲师团2020年度部门预算执行情况表（支出分类）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | **年初预算数（万元）** | **调整预算数（万元）** | **预算执行数（万元）** | **预算执行率（%）** |
| **年度资金总额：** | **168.64** | **212.834973** | **212.834973** | **100%** |
| 其中：基本支出 | 88.64 | 132.834973 | 132.834973 | 100% |
| 项目支出（业务费） | 80 | 80 | 80 | 100% |

**（二）总体绩效目标完成情况分析**

为全面落实绩效目标为导向的预算绩效管理机制，省委讲师团根据部门中长期发展规划和职责范畴，在确定年度工作重点基础上，设定与实际工作高度绩效相关的目标和指标，切实将部门履职与绩效管理机制有机结合。2020年，省委讲师团年度总体绩效目标设定和具体完成情况如表4所示。

总体来看，省委讲师团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦全面准确宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，突出全面准确宣讲习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神，围绕部门职责稳步展开各项工作，年度总体预期目标设定能紧密契合部门职能范围和重点工作任务，绩效目标完成水平高，工作成效显著。

表4 中共甘肃省委讲师团2020年度总体绩效目标完成情况表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **部门职责** | **年度总体预期目标** | **年度目标完成情况** |
| 总体要求：始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦全面准确宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想主线，突出全面准确宣讲习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神，着力提高宣讲科学化规范化水平，为全面贯彻中央、省委的重大决策部署提供有力的宣传支撑。 | 总体要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦全面准确宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想主线，突出全面准确宣讲习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神，着力提高全省各级党委讲师团工作科学化、规范化水平，推动全省理论宣讲事业在新时代展现新气象、实现新作为，为全面贯彻党中央、省委的重大决策部署提供有力的宣传支撑。 | 2020年，在省委宣传部领导下，省委讲师团聚焦全面宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，紧扣职责使命任务，突出重点，为全面贯彻党中央、省委的重大决策部署提供了有力宣传支撑。2020年，在省委讲师团组织、带动、引领下，全省共开展各类理论宣讲活动逾14万场次，覆盖受众1170万人次。 |
| 主要职责1：做好重大主题宣讲工作 | 目标1：持续宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想；深入宣讲习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神；积极开展十九届五中全会、“两会”精神集中宣讲活动。 | 精心组织重大主题宣讲工作。全省开展十九届五中全会精神宣讲7360场次，覆盖受众125万人；扎实开展全国“两会”精神特别是习近平总书记系列重要讲话精神宣讲，宣讲1.5万多场，覆盖受众146万人；组织开展《习近平谈治国理政》第三卷宣讲活动2万多场，受众170多万人。 |
| 主要职责2：做好基层理论宣讲工作 | 目标2：广泛开展“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”主题宣讲，组织开展“决胜小康、奋斗有我”理论微宣讲活动。举办全省基层理论宣讲大赛。打造 “基层宣讲面对面”示范点。 | 守正创新推进基层理论宣讲工作。开展“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”政策微宣讲活动2万余场次，覆盖受众100多万人；在东乡县建立首个省级“基层宣讲面对面”示范点；在临夏州临夏县建立“学习强国”乡村大喇叭宣讲示范点；举办新时代˙新思想“甘肃金控杯”全省理论宣讲大赛；组建博士宣讲团。 |
| 主要职责3：做好党委（党组）理论学习中心组学习服务工作 | 目标3：协助做好党委（党组）理论学习中心组学习。 | 参与制定学习计划、提供学习资料、组织学习辅导、中心组学习秘书培训工作；参与下级党委理论学习中心组学习情况的督查指导和通报工作；积极引导各单位利用“学习强国”平台开展理论学习。 |
| 主要职责4：做好党员干部在职理论学习教育工作 | 目标4：通过开展专题讲座、组织制作宣讲视频及慕课等形式丰富理论学习新模式，促进全省党员干部在职理论学习常态化、制度化。 | 创造性开展党员干部在职理论学习教育。组织制作党的理论创新成果宣讲视频及慕课，在“学习强国”平台播发；组织全省讲师团长外出学习理论宣讲先进经验；举办一期全省基层理论宣讲骨干培训班。 |
| 主要职责5：做好重大理论和现实问题调查研究工作 | 目标5：扎实推进重大理论和现实问题调查研究。 | 集聚全省讲师团系统力量，推出“辛理瑄”系列署名文章，累计在“学习强国”甘肃平台刊发16篇；2篇理论文章在甘报刊发；5篇综合性信息在中宣部《每日要情》刊发。 |
| 主要职责6：建好办好用好“学习强国”甘肃学习平台 | 目标6：持续推进“学习强国”甘肃学习平台建设使用推广工作。举办全省“学习强国”学习平台知识大赛。举办1期全省“学习强国”管理员和供稿员培训班。组织开展“学习强国”平台系列宣传推介会。 | 通过举办“学习强国”甘肃学习平台知识大赛，组织征文活动等激发党员干部群众学习热情。举办一期全省“学习强国”管理员和供稿员培训班。组织开展“学习强国”平台系列宣传推介会3次。截至2020年，甘肃省“学习强国”APP用户数已增加至180万，加入学习组织架构达到100余万人。 |

**（三）各项指标完成情况分析**

本次绩效评价以客观、全面评判省委讲师团2020年履职成效为原则，构建了与其实际工作内容高度相关的评价指标体系，并对指标实现了细化、量化设定。

**1.指标体系构建及总体完成情况**

通过对省委讲师团工作职责、年度工作计划及完成情况进行归纳汇总、分析，构建了由“预算执行率”、“部门管理”、“履职效果”、“能力建设”、“服务对象满意度”5个一级指标，17个二级指标，52个三级指标构成的评价指标体系。（见表5）

52个三级评价指标中，共有48个指标全部达到预期目标，2个指标基本达到绩效目标，目标完成率为80%。2个指标部分完成预期目标并具有一定效果。指标综合完成率为92.31%（详见附件1）。

表5 中共甘肃省委讲师团2020年度整体支出绩效评价指标体系

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | | **二级指标** | | **三级指标** | |
| **一级**  **指标** | **权重（%）** | **二级指标** | **权重（%）** | **三级指标** | **权重（%）** |
| **预算**  **执行** | 10% | 预算执行率 | 10% | 预算执行率（%） | 10% |
| **部门**  **管理** | 20% | 资金投入 | 8% | 基本支出预算执行率（%） | 2% |
| 项目支出预算执行率（%） | 2% |
| “三公经费”控制率（%） | 2% |
| 结转结余变动率（%） | 2% |
| 财务管理 | 4% | 财务管理制度健全性（定性） | 2% |
| 资金使用规范性（定性） | 2% |
| 采购管理 | 2% | 政府采购规范性（定性） | 2% |
| 资产管理 | 2% | 资产管理规范性（定性） | 2% |
| 人员管理 | 2% | 在职人员控制率（%） | 2% |
| 重点工作管理 | 2% | 重点工作管理制度健全性（定性） | 2% |
| **履职**  **效果** | 50% | 部门履职目标 | 25% | 开展十九届五中全会精神宣讲对谈（场） | 1% |
| 十九届五中全会精神宣讲进高校数（所） | 1% |
| 组建“博士生宣讲团”（组） | 1% |
| 遴选青年理论宣讲志愿服务队队员（名） | 1% |
| 组织制作全会精神宣讲短视频（个） | 1% |
| 遴选《习近平谈治国理政》第三卷宣讲专家（名） | 1% |
| 开展“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”政策微宣讲场次（万场） | 1% |
| 建设“基层宣讲面对面”省级示范点（个） | 1% |
| 建设“学习强国”乡村大喇叭宣讲示范点（个） | 1% |
| 举办新时代.新思想全省理论宣讲大赛（次） | 1% |
| 甘肃省“学习强国”APP用户数（万人） | 1% |
| 甘肃省“学习强国”平台加入学习组织架构（万人） | 1% |
| 刊发各类调研文章数（篇） | 1% |
| 组织各类培训班（期） | 1% |
| 推进党员干部在职理论学习教育人数（万人次） | 1% |
| 实地宣讲市州覆盖率（%） | 1% |
| 指导、推动全省建成“基层宣讲面对面”示范点（个） | 1% |
| 重大主题宣讲受众（万人次） | 1% |
| “学习强国平台”全省党组织覆盖率（%） | 1% |
| “学习强国平台”全省在职党员干部覆盖率（%） | 1% |
| 培训合格率（%） | 1% |
| 宣讲工作按期完成率（%） | 1% |
| 调研活动及出具报告按期完成率（%） | 1% |
| 培训工作按期完成率（%） | 1% |
| 成本控制（定性） | 1% |
| 部门效果目标 | 21% | 对中央、省委重大决策部署的宣传支撑力（定性） | 3% |
| 对习近平新时代中国特色社会主义思想宣传主线的执行力（定性） | 3% |
| 全省各类理论宣讲活动场次较上年度增长率（%） | 3% |
| 全省各类宣讲活动覆盖受众增长率（%） | 3% |
| 理论、形势、政策群众认知度（定性） | 3% |
| 宣讲地区覆盖面（定性） | 3% |
| 宣讲人才队伍建设水平（定性） | 3% |
| 社会影响 | 4% | 单位获奖情况 | 2% |
| 违法违纪情况 | 2% |
| **能力**  **建设** | 10% | 长效管理 | 2% | 中期规划建设完备程度（定性） | 2% |
| 组织建设 | 2% | 党建工作开展规律性（定性） | 2% |
| 信息化建设情况 | 2% | 信息化管理覆盖率（%） | 2% |
| 人力资源建设 | 2% | 人员培训机制完备性（定性） | 2% |
| 档案管理 | 2% | 档案管理完备性（定性） | 2% |
| **服务对象满意度** | 10% | 宣讲对象满意度 | 5% | 宣讲对象满意度 | 5% |
| 培训对象满意度 | 5% | 培训对象满意度 | 5% |

**2.预算执行率完成情况**

通过核算，省委讲师团2020年部门支出全年预算数为212.834973万元，实际支出212.834973万元，预算执行率为100%。（详见附件1）

**预算执行率指标得分10分。**

**3.部门管理指标完成情况分析**

“部门管理”一级指标包括6个二级指标，10个三级指标，分值权重为20%。通过对资金投入情况，财务管理制度、采购管理制度、资产管理制度建设及执行情况，人员管理和重点工作管理情况进行核实，9个三级指标全部达成预期目标,1个三级指标部分达成预期目标并具有一定效果。（详见附件1）

（1）资金投入指标。2020年，省委讲师团基本支出预算执行率为100%，项目支出预算执行率为100%，三公经费控制率为100%，结转结余变动率为0，4项三级指标全部达成预期目标。

资金投入指标得分8分。

（2）财务管理指标。根据省委讲师团提供的相关制度文本和佐证资料，总体上看，资金管理工作能够以《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国预算法实施条例》等法律、制度文件为依据，严格把控资金支出范围和用途。部门资金管理机制健全，落实到位，资金支付具有完整的审批程序和手续，未发现挤占、挪用、虚报套取等问题，没有因管理不善造成国家资产损失、浪费等违反资金管理规定的现象。“财务管理制度健全性”、“资金使用规范性”2项三级指标全部达成预期目标。

财务管理指标得分4分。

（3）采购管理指标。严格落实《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的相关规定，依法实施政府采购活动，相关申报、审批手续齐全，采购行为规范。

采购管理指标得分2分。

（4）资产管理指标。资产管理制度健全，执行规范，能确保资产合理配置和有效使用，充分保障资产的安全和完整。

资产管理指标得分2分。

（5）人员管理指标。截至2020年，省委讲师团共有参公编制10个，在职工作人员6名，其中在职参公人员5名，在职事业编制人员1名，在职人员控制率为60%，目标完成率60%，部分达成预期目标。由于近两年单位退休人员较多且人员调动频繁，因此造成省委讲师团编制内人员空缺，该指标扣除0.8分。

人员管理指标得分1.2分。

（6）重点工作管理指标。省委讲师团有明确的中长期工作规划和年度工作计划，建立年度重点工作台账，明确实施主体和责任人，详细列支预算资金，重点工作安排细致、全面，制度执行到位。

重点工作管理指标得分2分。

**部门管理指标得分19.2分。**

**4.履职效果指标完成情况分析**

“履职效果”一级指标包括“部门履职目标”、“部门效果目标”和“社会影响”3个二级指标以及34个三级指标，分值权重为50%。通过对年度具体工作内容，工作质量、工作时效、成本控制、履职效果、社会影响等进行综合评判，省委讲师团“部门履职目标”指标全部完成预期目标，“部门履职效果”指标共有5个三级指标全部达成预期目标,2个三级指标基本达成预期目标，社会影响指标全部达成预期目标。（详见附件1）

（1）部门履职目标。部门履职目标共有25个三级指标，评价点覆盖省委讲师团2020年度所有重点工作内容。从单位六大职责出发，针对单位具体履职情况、履职水平、实效性和成本控制进行针对性评价，所有部门履职目标均全部完成预期目标，目标完成率100%。

重大主题宣讲工作。一是十九届五中全会精神宣讲工作。协调安排11位省委常委、6位副省长分赴省内17所高校面向广大师生阐释全会精神。组建17组“博士生宣讲团”和以30名80后、90后青年为主体的理论宣讲志愿服务队深入青年群体开展宣讲。组织制作30个全会精神宣讲短视频。省委讲师团直接开展十九届五中全会精神宣讲对谈43场。在省委讲师团的指导、带动、引领下全省开展十九届五中全会精神宣讲7360场次，覆盖受众125万人次。二是“两会”精神特别是习近平总书记系列重要讲话精神宣讲工作。开展全国两会精神进机关、进农村、进社区活动以及专题辅导报告活动5场次。三是组织开展《习近平谈治国理政》第三卷宣讲活动。遴选64名宣讲专家组建专家库，面向全省各地区各部门提供菜单式宣讲服务。重大主题宣讲受众总体达到170万人次。

基层理论宣讲工作。在镇原县、通渭县、岷县、宕昌县、礼县、西和县、临夏县、东乡县总共开展“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”政策微宣讲2万余场次。在东乡县建立首个“基层宣讲面对面”省级示范点，指导各市州整合资源分别建立1-2个市州级基层宣讲示范点，推动县区培育打造1-2个县级宣讲示范点。在临夏县建立“学习强国”乡村大喇叭宣讲示范点，已播放600多期宣传党的创新理论、脱贫攻坚政策、致富信息以及各项惠农政策的节目。举办新时代.新思想全省理论宣讲大赛，吸引全省300多万人通过电视、网络观看，同步制作推出10个短视频在“学习强国”甘肃学习平台播发。在省委讲师团指导、推动下，全省已建成基层宣讲示范点108个，创造了打通理论武装“最后一公里”的先进经验。

积极参与制定党委（党组）理论学习中心组学习计划，提供学习资料，组织学习辅导、中心组学习秘书培训工作。积极引导各单位利用“学习强国”平台开展理论学习。

创造性开展党员干部在职理论学习教育，推进党员干部在职理论学习教育人数达350万人次。组织制作党的理论创新成果宣讲视频及慕课，在“学习强国”平台播发；组织全省讲师团长外出学习理论宣讲先进经验；举办了1期全省基层理论宣讲骨干培训班。

全面安排部署省委讲师团系统调查研究工作，各类调研工作成果显著。共有25篇调研文章在各类平台刊发。

通过举办中铁二十一局杯“学习强国”甘肃学习平台知识大赛，组织征文活动等激发党员干部群众学习热情。举办1期全省“学习强国”管理员和供稿员培训班。组织开展“学习强国”平台系列宣传推介会3次。截至2020年，甘肃省“学习强国”APP用户数已增加至180万，加入学习组织架构达到100余万人，“学习强国平台”全省党组织覆盖率达到100%，全省在职党员干部覆盖率达到100%。

2020年全年，省委讲师团实地宣讲省内市州覆盖率达100%，宣讲工作按期完成率为100%。各类培训合格率为100%，培训工作按期完成率为100%。调研活动及出具报告按期完成率为100%。

各项支出成本均控制在预算内，成本控制指标完成率为100%。

部门履职目标得分25分。

（2）部门效果目标。部门效果目标包括7个三级指标。其中：对“中央、省委重大决策部署的宣传支撑力”指标、“对习近平新时代中国特色社会主义思想宣传主线的执行力”、“全省各类理论宣讲活动场次较上年度增长率”、“全省各类宣讲活动覆盖受众增长率”、“宣讲地区覆盖面”指标全部完成年度预期目标。“理论、形势、政策群众认知度”、“宣讲人才队伍建设水平”指标基本实现年度预期目标，目标完成率均为80%。

省委讲师团2020年度开展的各类宣讲主题，非常准确地把握住以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦全面准确宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想主线，突出全面准确宣讲习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神这个重点，显著发挥了对中央、省委重大决策部署的宣传支撑力。各项宣讲工作深入契合单位职能，达到了预期的履职效果。

在省委讲师团组织、带动、引领下，全省2020年共开展各类理论宣讲14万场次，覆盖受众1170万人次，场次较上年度增长8.72%、覆盖受众较上年度增长16.73%。两项指标均超额完成预期目标。

省委宣讲团由我省高水平专家团队组成，代表全省理论宣讲最高水平，肩负着及时、精准、广泛宣讲理论、政策、形势的重大职责，但是通过本次绩效评价工作梳理讲师团既往工作资料，第三方认为由于人员、经费等客观条件制约，宣讲团工作成效还未实现充分发挥，部分工作还有改进的必要性。一是宣讲团目前面向民营企业、新社会组织，非党员群众的宣传开展不足，宣讲受众范围不够广泛，理论、形势、政策群众认知度未能充分实现预期目标。二是省委讲师团现有宣讲专家人数少，讲师团开展宣讲人员培训、交流、学习的次数少，对宣讲专家团队缺少必要的宣讲效果评价机制，宣讲人才队伍建设水平缺乏可持续支撑机制。因此，“理论、形势、政策群众认知度”、 “宣讲人才队伍建设水平”2项指标评定为基本完成预期目标，目标完成率均为80%。

部门效果目标得分19.8分。

（3）社会影响。社会影响指标包括“单位获奖情况”、“违法违纪情况”2项三级指标，均全部完成年度预期目标。

2020年度甘肃省理论宣讲三项工作获中宣部表彰，其中先进集体2个，先进个人1名，优秀理论宣讲公众号1个，获奖项目和数量均创历史新高。

单位全年未发生任何违法违纪问题。

社会影响指标得分4分。

**部门管理指标得分48.8分。**

**5.能力建设指标完成情况分析**

“能力建设”一级指标包括“长效管理”、“组织建设”、“信息化建设情况”、“人力资源建设”和“档案管理”5个二级指标以及5个三级指标，分值权重10%。根据对省委讲师团中长期建设规划，党建工作记录、管理信息系统运用，人员培训情况、资料整理和归档情况进行实地核查，省委讲师团“能力建设”指标中有4项三级指标全部达成预期目标，1项三级指标部分达成预期目标并具有一定效果。（详见附件1）

（1）长效管理。省委讲师团具有完备的中长期发展规划和重点工作计划，从部门履职重心、业务能力提升、部门发展规划，人才队伍建设等方面进行了全面统筹安排，长效管理机制健全完善。中期建设规划完备程度指标全部完成预期目标。

长效管理指标得分2分。

（2）组织建设。在党建工作中，省委讲师团始终认真贯彻落实党的十九大精神，坚决落实从严治党要求，切实抓好党建工作。坚持落实“三会一课”制度，高标准抓好组织生活制度落实，开展组织生活会和民主评议，持续推进“两学一做”学习教育常态化、制度化。党建工作开展规律性指标全部完成预期目标。

组织建设指标得分2分。

（3）信息化建设情况。省委讲师团已充分实现管理信息化，2020年，通过建成专家库系统，更进一步提高专家信息备案、调用效率，办公信息化覆盖率达到100%。

信息化建设情况指标得分2分。

（4）人力资源建设。通过对讲师团培训经费、工作计划、工作总结的深入分析，省委讲师团在人员培训方面的经费投入和制度建设明显不足，人才水平提升缺乏有效支撑。从经费方面看，讲师团2002年度人员培训费共0.28万元，按照编制内6人分摊，人均不足500元。从开展宣讲骨干培训班数量来看，去年共开展各类培训3期，参培人数相对人数庞大的基层宣讲队伍来讲明显难以满足需求。从人才队伍建设的制度保障来看，缺乏必要的人才培养机制、激励机制和交流、学习平台，人力资源建设水平有待进一步提升。人员培训机制的完备性指标部分完成预期目标，目标完成率为70%。

人力资源建设指标得分1.4分。

（5）档案管理。讲师团各类工作资料管理均已落实了相关责任主体，能进行有效的分类归档，历史工作资料保存完整，档案管理机制完备。档案管理完备性指标全部完成预期目标。

档案管理指标得分2分。

**能力建设指标得分9.4分。**

**6.服务对象满意度指标完成情况分析**

“服务对象满意度”一级指标包括“宣讲对象满意度”和“培训对象满意度”2个二级指标以及2个三级指标，分值权重为10%。为确保获取真实、客观的服务对象满意度评价结果，第三方结合省委讲师团工作受众特征，分别设计了针对宣讲对象和培训对象的电子问卷，直接对受益人开展问卷调查。根据最终调查结果，省委讲师团“宣讲对象满意度”达到95.67%，“培训对象满意度达到99.62%，2项满意度指标全部达成预期目标。（详见附件1）

**服务对象满意度指标得分10分。**

**综上所述，中共甘肃省委讲师团2020年度整体绩效评价的最终得分为97.4分，评价等级为优秀。**

**（四）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施**

**1.偏离绩效目标的原因**

（1）日常工作人员不足，业务压力大，制约工作成效发挥。

调查了解到，由于近两年来有多名工作人员集中退休，单位人员调动频繁导致省委讲师团出现在职编制内人员不足的问题。一方面反映出省委讲师团人员年龄结构不合理，工作人员年龄偏大；另一方面也暴露出单位缺乏人才引进和激励机制的制度短板。

（2）宣讲受众覆盖面有限，群众政策、形势认知度有待进一步提升。目前省委宣讲团主要面向政府机关、国有企事业单位，着重针对党员干部展开宣讲，而面向民营企业、社会组织，非党员群众的宣讲活动相对较少，宣讲受众范围不够广泛，群众认知度有待提升。

（3）人才队伍建设机制不完善，制约宣讲水平提高。一方面，在人才队伍建设方面的经费投入不足，讲师团成员的业务能力培训、交流活动较少，当前讲师团人员宣讲能力提升缺乏必要保障。另一方面，人才队伍建设制度不完善，缺乏有效的人才引进、培养、激励机制，人力资源建设水平有待进一步提升。

**2.下一步改进措施**

（1）争取财政资金支持，解决财力不足问题。目前资金问题对省委讲师团的工作制约相对突出。由于缺乏创收来源，经费基本来自于财政拨款，难以大规模、大范围开展宣讲活动、培训活动。建议积极争取财政支持，解决财力不足问题。

（2）逐步引入人员，优化年龄结构，充实工作队伍。

尽快通过招考、调动解决编制内人员不足问题，着重补充青年工作人员，通过逐步引进年轻、专业人才，优化员工结构，充实工作队伍，提高服务和管理水平。

（3）加强基层宣讲示范点建设，丰富宣讲形式，扩大宣讲活动宣传。一是进一步加大对基层示范点建设支持力度，协调、安排省委讲师团专家点对点开展基层宣讲服务、指导，强化对基层宣讲人员的引导和能力培养；二是创新宣讲形式，加大对网络平台的使用力度，丰富音频、视频宣讲素材；三是重视宣讲活动的宣传，让更多人了解宣讲活动，参与到理论、政策、形势学习中来。

（4）健全人才队伍建设机制，不断充实宣讲力量。

尽快完善人才队伍建设制度，从宣讲人才选拔、人才培养、评价机制等方面着手，建立一整套完善的人才队伍建设制度体系，为吸引人才，优化人才配置，激发人才主观能动性创造必要的基础条件。

四、部门预算项目支出绩效评价情况分析

2020年，甘肃省委讲师团预算支出项目1个，即省委讲师团业务费。具体评价情况分析如下：

**（一）绩效评价指标体系构建**

为了对业务费支出进行全面、客观的评价，构建了由预算执行率、产出指标、效益指标、满意度指标4个一级指标，预算执行率、产出数量、产出质量、产出时效、产出成本、社会效益、可持续影响、宣讲工作服务对象满意度、培训工作服务对象满意度9个二级指标和30个三级指标构成的评价指标体系。具体指标设定及分值权重如表6所示。

表6 中共甘肃省委讲师团2020年度业务费评价指标体系及分值权重

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | | **二级指标** | | **三级指标** | |
| **一级指标** | **权重** | **二级指标** | **权重** | **三级指标** | **权重** |
| **预算执行** | 10% | 预算执行率 | 10% | 全年支出预算执行率（%） | 10% |
| **产出指标** | 40% | 产出数量指标 | 20% | 开展十九届五中全会精神宣讲对谈（场） | 2% |
| 组织制作全会精神宣讲短视频（个） | 2% |
| 全会精神高校宣讲场次（场） | 2% |
| 开展“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”政策微宣讲场次（万场） | 2% |
| 制作“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”短视频（期） | 2% |
| 举办“中铁二十一局杯”“学习强国”甘肃学习平台知识大赛（次） | 2% |
| 举办全省基层理论宣讲骨干培训班（期） | 2% |
| 举办全省讲师团长培训班（期） | 2% |
| 举办全省“学习强国”管理员和供稿员培训班（期） | 2% |
| 采购设备数量（台/件） | 2% |
| 产出质量指标 | 10% | 宣讲地区覆盖率（%） | 2% |
| 推进党员干部在职理论学习教育人数（万人次） | 2% |
| “学习强国平台”甘肃学习平台日活率（%） | 2% |
| 培训合格率（%） | 2% |
| 设备正常运转率（%） | 2% |
| 产出时效指标 | 8% | 宣讲活动完成及时性（定性） | 2% |
| 调研活动及出具报告及时性（定性） | 2% |
| 赛事活动完成及时性（定性） | 2% |
| 培训工作完成及时性（%） | 2% |
| 产出成本指标 | 2% | 成本控制（定性） | 2% |
| **效益指标** | 40% | 社会效益指标 | 30% | 引领、示范、指导全省组织开展各类宣讲活动（万场次） | 6% |
| 对习近平新时代中国特色社会主义思想宣传主线的执行力（定性） | 6% |
| 理论、形势、政策群众认知度（定性） | 6% |
| 理论、政策、形势宣讲水平（定性） | 6% |
| 实地宣讲覆盖面（定性） | 6% |
| 可持续影响指标 | 10% | 理论、政策、形势宣讲活动社会影响力（定性） | 5% |
| 人才队伍建设（定性） | 5% |
| **满意度**  **指标** | 10% | 宣讲工作服务对象满意度 | 5% | 宣讲对象满意度（%） | 5% |
| 培训工作服务对象满意度 | 5% | 培训对象满意度（%） | 5% |

**（二）项目支出预算执行情况**

通过核算，省委讲师团业务费全年预算数为80万元，实际支出80万元，预算执行率为100%。具体支出情况如下：

讲课费：35.1万元，占43.875%（宣讲工作关联经费）。

场租费：12.8万元，占16%（宣讲工作、赛事工作关联经费）。

培训费：16万元，占20%（培训工作关联经费）。

视频制作费：1.5万元，占1.875%（微宣讲活动关联经费）。

差旅费：2万元，占2.5%（培训工作关联经费）。

会议费：7万元，占8.75%（赛事工作关联经费）。

其他：5.6万元，占7%（工作经费）。

**（三）总体绩效目标完成情况分析**

2020年，省委讲师团结合工作实际，设定业务费支出年度预期目标为：完成中央和我省安排部署的主题宣讲任务和在职党员干部理论教育、形势任务教育，建好用好管理好“学习强国”甘肃学习平台。

第三方通过归纳、分析工作资料，财务资料、效益佐证材料等，总结得出省委讲师团年度目标具体完成情况是：

持续宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，深入宣讲习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神。积极落实党的十九届五中全会精神集中宣讲活动。开展“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”政策微宣讲活动2万余场次。举办1期全省基层理论宣讲骨干培训班，1期全省“学习强国”管理员和供稿员培训班，组织1期广东中山大学甘肃省讲师团长培训班。举办“中铁二十一局杯”“学习强国”甘肃学习平台知识大赛。

总体来看，省委讲师团项目支出充分实现了年度预期目标。

**（四）各项指标完成情况分析**

**1.预算执行率指标完成情况**

省委讲师团2020年业务费支出预算执行率为100%，实现预期目标。

**预算执行率指标得分10分。**

**2.产出指标完成情况分析**

“产出指标”包括4个二级指标以及20个三级指标，分值权重为40%。通过对产出数量，产出质量、产出时效、成本控制水平进行综合评判，省委讲师团共有19项产出三级指标全部完成预期目标，“宣讲活动完成及时性”指标基本完成预期目标，目标完成率为90%。（详见附件2）

（1）产出数量指标。2020年，省委讲师团将十九届五中全会精神宣讲工作列入重点活动。通过组建“博士生宣讲团”，遴选青年讲师夯实人才队伍，组织制作30个全会精神宣讲短视频，丰富宣讲形式，广泛开展全会精神宣讲工作。全年计划开展实地宣讲50场次以上，实际开展全会精神宣讲对谈43场，高校宣讲17场。开展十九届五中全会精神宣讲对谈场次、组织制作全会精神宣讲短视频数、全会精神高校宣讲场次3项三级指标全部实现预期目标。

在决战脱贫攻坚的收官之年，为深入贯彻宣传习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，全面准确宣讲党的脱贫攻坚政策，省委讲师团组建五级联动宣讲团在我省8个挂牌督战县组织开展“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”政策微宣讲活动。制作短视频4期，截至2020年末共完成2万余场次宣讲活动，受众达100多万人次，实现8个挂牌督战县贫困村、贫困户全覆盖。

为深入践行建好、用好、管理好“学习强国”甘肃学习平台职责，2020年省委讲师团联合其他部门单位承办了“中铁二十一局杯”“学习强国”甘肃学习平台知识大赛。本次大赛以习近平新时代中国特色社会主义思想、《习近平谈治国理政》（第三卷）、习近平总书记视察甘肃重要讲话精神、党的十九届四中全会精神、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史、新中国史以及甘肃历史文化知识等为主要内容，旨在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，不断加深对党中央大政方针政策的理解，积极引导全省广大党员干部群众主动学用“学习强国”学习平台，大力营造“勤学、乐学、好学”的浓厚氛围，做到学深悟透、融会贯通，为加快建设幸福美好新甘肃、不断开创富民兴陇新局面提供强大的精神动力。本次赛事共吸引了14个市（州）、兰州新区、省直机关、省属国有企业、省内高校、中铁二十一局的21支代表队共2000多人参加，社会反响强烈。

强化业务培训，不断提升宣讲工作业务和管理水平。2020年举办全省基层理论宣讲骨干培训班1期，举办全省讲师团长培训班1期，举办全省“学习强国”管理员和供稿员培训班1期。三项三级指标均全部完成预期目标。

改善办公条件和服务能力，采购设备5件，均已到位投入使用。

产出数量指标得分20分。

（2）产出质量指标。2020年度省委讲师团宣讲工作实现全省14个市（州）、兰州新区全覆盖，宣讲地区覆盖率达到100%，全部完成预期目标。通过广泛开展宣讲活动，推进党员干部在职理论学习教育人数达到350万人次。在大力宣传、推介“学习强国”甘肃学习平台条件下，全省党员干部群众对学习平台的关注度和利用率显著提高，根据2021年1月31日中宣部公布的数据显示，我省学习平台日活率达到26.94%，日活率全国排名12位，日活数达到473584次，排名全国25位，学习平台的全省党组织覆盖率和党员覆盖率均达到100%。在培训工作中，讲师团能够统筹谋划，合理安排，确保培训工作稳步展开、培训质量不断提升，各类培训活动的学员合格率均达到100%。目前，单位总体信息化建设水平良好，设备运转正常。

产出质量指标得分10分。

（3）产出时效指标。

根据核实，讲师团各项工作具体完成时间是：

调研活动：年内完成。年内共发表调研文章25篇，其中在“学习强国”甘肃学习平台刊发16篇，甘肃日报头版头条刊发2篇，省委办公厅《要事跟进》刊发1篇，中宣部《每日要情》刊发5篇，在学习强国主平台首屏“推荐”栏目刊发“甘肃省学习贯彻党的十九届四中全会精神宣讲活动综述”，阅读量达到3300万人次。调研活动及出具报告及时性指标完成率达到100%。

赛事活动：2020年7月“中铁二十一局杯” “学习强国”甘肃学习平台知识大赛开赛，2020年9月17日大赛圆满结束。年度内完成赛事筹办目标。赛事活动完成及时性指标完成率达到100%。

培训工作：全年完成。全省讲师团长培训班、基层理论宣讲骨干培训班于2020年9月完成，全省“学习强国”管理员和供稿员培训班采用线上学习培训方式于年内完成。培训工作完成及时性指标完成率达到100%。

2020年受新冠疫情影响，上半年无法开展实地宣讲活动，各级宣讲工作时间延后，两会精神的宣讲时效性略受影响。因此，宣讲活动完成及时性指标完成率判定为90%，扣除0.2分。

产出时效指标得分7.8分。

（4）产出成本指标。项目各项支出高度绩效相关且合理、合规，总体支出控制在预算内，未发现超预算问题。

成本控制指标得分2分。

**产出指标得分39.4分。**

**3.效益指标完成情况分析**

效益指标包括2个二级指标、7个三级指标，分值权重为40%。通过对项目社会效益和可持续影响进行综合评判，省委讲师团共有5项效益三级指标全部完成预期目标，2项三级指标基本完成预期目标，目标完成率均为80%。（详见附件2）

（1）社会效益指标。社会效益二级指标包括5个三级指标。从完成情况看，通过省委讲师团的组织、引领、示范、指导，全省共开展各类宣讲活动14万场次，较上年度增长了8.72%，省委讲师团的引导示范作用得到充分发挥，对全省理论、形势、政策宣传工作发挥了显著效果。讲师团各项工作能够紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想宣传主线展开，对思想宣传主线的执行力和把控力非常显著。2020年，通过加大青年宣讲队伍建设，开展各类培训工作，全省理论、政策、形势宣讲水平，宣讲覆盖面进一步提升。上述4项三级指标均全部完成预期目标，目标完成率为100%。

然而，从宣讲活动受众群体看，目前着重覆盖政府机关、国有企事业单位，主要针对党员干部展开，面向私营企业、新社会组织，非党员群众的宣传力度还有待加强。因此，理论、形势、政策群众认知度指标判定为基本完成预期目标，目标完成率为80%。扣除1.2分。

社会效益指标得分28.8分。

（2）可持续影响指标。可持续影响指标包括理论、政策、形势宣讲活动社会影响力和人才队伍建设2个三级指标。

2020年，全省开展的各类宣讲活动覆盖受众达到1170万人次，较上年度增长16.73%，宣讲活动的社会影响力有所增强。理论、政策、形势宣讲活动社会影响力指标目标完成率为100%。然而，由于宣讲专家团队人数少，讲师团宣讲人员培训、交流、学习次数少，理论和宣讲水平提升缺乏保障条件，人才队伍建设水平还需进一步提升，人才队伍建设指标目标完成率判定为80%，扣除1分。

可持续影响指标得分9分。

**效益指标得分37.8分。**

**4.满意度指标完成情况分析。**

满意度一级指标包括“宣讲对象满意度”和“培训对象满意度”2个三级指标，分值权重为10%。根据最终调查结果，采集宣讲对象满意度问卷6份，培训对象满意度问卷40份，“宣讲对象满意度”为95.67%，“培训对象满意度”为99.62%，2项满意度指标全部达成预期目标。（详见附件2）

**服务对象满意度指标得分10分。**

**综上所述，中共甘肃省委讲师团2020年度项目支出绩效评价最终得分97.6分，评价等级为优秀。**

**（五）偏离绩效目标的原因及下一步改进措施**

**1. 受疫情影响，宣讲活动实效性未充分实现预期目标。**2020年上半年，按照全省疫情防控的有关规定，无法组织开展实地宣讲活动，各级各类宣讲工作时间延后，宣讲时效性受到影响。

下一步改进措施：强化宣讲视频和音频素材建设，加大网络平台、公众号建设推广力度，发挥乡村大喇叭，基层宣讲示范点作用，开辟形式多样的宣讲渠道，提高宣讲效率和应急能力。

**2.宣讲覆盖面有限，群众认知度有待提升。**目前省委宣讲团主要面向政府机关、国有企事业单位，着重针对党员干部展开宣讲，而面向私营企业、新社会组织，非党员群众的宣讲活动相对较少，宣讲受众范围还不够广泛。

下一步改进措施：增加私营企业宣讲场次，开展进新社会组织宣讲活动，实施“互联网+”理论宣讲工程，扩大非党员群体宣讲活动覆盖面。

**3.人才队伍建设机制有待强化**。目前省委讲师团宣讲专家团队人数较少，受经费限制，开展培训、交流、学习次数有限，制约宣讲水平有效提升。

下一步改进措施：积极争取财政资金支持，加大人员培训经费投入，健全人才引进、培养和激励机制。

五、绩效评价结果拟应用和公开情况

为进一步强化绩效评价结果应用，2020年度绩效评价工作完成后，甘肃省委讲师团将及时总结、分析绩效评价结果，针对存在的不足之处尽快完善。在具体工作中坚决落实全过程、动态绩效管理机制，在预算编制中切实做到明晰绩效目标，在项目实施过程中开展项目建设和经费使用情况动态监察，根据评价结果优化资金支出范围，以此确保各项工作达到预期目标。

六、其他需要说明的问题

2020年度未发生违法违规问题，无特别说明。

附件1 2020年度中共甘肃省委讲师团整体支出绩效评价表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门（单位）名称** | **甘肃省委讲师团** | | | | | | | | | | | | | |
| **部门（单位）整体支出（万元）** |  | | **年初预算数** | | **全年预算数（A）** | | **实际支出数（B）** | | | **执行率（B/A）** | | | **分值** | **得分** |
| **全年支出总额** | | 168.64 | | 212.834973 | | 212.834973 | | | 100% | | | 10 | 10 |
| **其中：基本支出** | | 88.64 | | 132.834973 | | 132.834973 | | | 100% | | | — | — |
| **项目支出** | | 80.00 | | 80.00 | | 80.00 | | | 100% | | | — | — |
| **年度总体绩效目标完成情况** | **预期目标** | | | **目标实际完成情况** | | | | | | | | | | |
| 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦全面准确宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想主线，突出全面准确宣讲习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神这个重点，着力提高全省各级党委讲师团工作科学化、规范化水平，推动全省理论宣讲事业在新时代展现新气象、实现新作为，为全面贯彻党中央、省委的重大决策部署提供有力的宣传支撑。  目标1：持续宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想；深入宣讲习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神；积极谋划十九届五中全会、“两会”精神集中宣讲活动。  目标2：广泛开展“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”主题宣讲，组织开展“决胜小康、奋斗有我”理论微宣讲活动。举办全省基层理论宣讲大赛。打造 “基层宣讲面对面”示范点。  目标3：协助做好党委（党组）理论学习中心组学习。  目标4：通过开展专题讲座、组织制作宣讲视频及慕课等形式丰富理论学习新模式，促进全省党员干部在职理论学习常态化、制度化。  目标5：扎实推进重大理论和现实问题调查研究。  目标6：持续推进“学习强国”甘肃学习平台建设使用推广工作。举办全省“学习强国”学习平台知识大赛。举办1期全省“学习强国”管理员和供稿员培训班。组织开展“学习强国”平台系列宣传推介会。 | | | 2020年，在党委宣传部领导下，省委讲师团聚焦全面宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想主线，紧扣职责使命任务，突出重点，为全面贯彻党中央、省委的重大决策部署提供了有力宣传支撑。在省委讲师团组织、带动、引领下，全省共开展各类理论宣讲活动逾14万场次，覆盖受众1170万人次。  精心组织重大主题宣讲工作。全省开展十九届五中全会精神宣讲7360场次，覆盖受众125万人；扎实开展全国“两会”精神特别是习近平总书记系列重要讲话精神宣讲，宣讲1.5万多场，覆盖受众146万人；组织开展《习近平谈治国理政》第三卷宣讲活动2万多场，受众170多万人。  守正创新推进基层理论宣讲工作。开展“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”政策微宣讲活动2万余场次，覆盖受众100多万人；在东乡县建立首个省级“基层宣讲面对面”示范点；在临夏州临夏县建立“学习强国”乡村大喇叭宣讲示范点；举办新时代.新思想“甘肃金控杯”全省理论宣讲大赛；组建17组博士生宣讲团。  参与制定学习计划、提供学习资料、组织学习辅导、中心组学习秘书培训工作；参与下级党委理论学习中心组学习情况的督查指导和通报工作；积极引导各单位利用“学习强国”平台开展理论学习。  创造性开展党员干部在职理论学习教育。组织制作党的理论创新成果宣讲视频及慕课，在“学习强国”平台播发；组织全省讲师团长外出学习理论宣讲先进经验；举办一期全省基层理论宣讲骨干培训班。  集聚全省讲师团系统力量，推出“辛理瑄”系列署名文章，累计在“学习强国”甘肃平台刊发16篇；2篇理论文章在甘报刊发；5篇综合性信息在中宣部《每日要情》刊发。  通过举办“学习强国”甘肃学习平台知识大赛，组织征文活动等激发党员干部群众学习热情。举办一期全省“学习强国”管理员和供稿员培训班。组织开展“学习强国”平台系列宣传推介会3次。截至2020年，甘肃省“学习强国”APP用户数已增加至180万，加入学习组织架构达到100余万人。 | | | | | | | | | | |
| 年度绩效指标完成情况 | **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | | | **年度指标值** | | **实际完成值** | **分值** | | **得分** | **偏差原因分析及改进措施** | | |
| **部门管理**  **（20分）** | 资金投入（8分） | 基本支出预算执行率 | | | 100% | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| 项目支出预算执行率 | | | 100% | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| “三公经费”控制率 | | | 100% | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| 结转结余变动率 | | | ≤0 | | 0 | 2 | | 2 |  | | |
| 财务管理（4分） | 财务管理制度健全性（定性） | | | 健全 | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| 资金使用规范性（定性） | | | 规范 | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| 采购管理（2分） | 政府采购规范性（定性） | | | 规范 | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| 资产管理（2分） | 资产管理规范性（定性） | | | 规范 | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| 人员管理（2分） | 在职人员控制率 | | | 100% | | 60% | 2 | | 1.2 | 原因：核定编制10人，在编人员6人，编制内人员不足。  改进措施：逐步引进人员，充实队伍。 | | |
| 重点工作管理（2分） | 重点工作管理制度健全性（定性） | | | 健全 | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| **履职效果**  **（50分）** | 部门履职目标  （25分） | 开展十九届五中全会精神宣讲对谈（场） | | | 43 | | 43 | 1 | | 1 |  | | |
| 十九届五中全会精神宣讲进高校数（所） | | | 17 | | 17 | 1 | | 1 |  | | |
| 组建“博士生宣讲团”（组） | | | 17 | | 17 | 1 | | 1 |  | | |
| 遴选青年理论宣讲志愿服务队队员（名） | | | 30 | | 30 | 1 | | 1 |  | | |
| 组织制作全会精神宣讲短视频（个） | | | ≥30 | | 30 | 1 | | 1 |  | | |
| 遴选《习近平谈治国理政》第三卷宣讲专家（名） | | | 64 | | 64 | 1 | | 1 |  | | |
| 开展“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”政策微宣讲场次（万场） | | | ≥2 | | 2 | 1 | | 1 |  | | |
| 建设“基层宣讲面对面”省级示范点（个） | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 |  | | |
| 建设“学习强国”乡村大喇叭宣讲示范点（个） | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 |  | | |
| 举办新时代.新思想全省理论宣讲大赛（次） | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 |  | | |
| 甘肃省“学习强国”APP用户数（万人） | | | ≥150 | | 180 | 1 | | 1 |  | | |
| 甘肃省“学习强国”平台加入学习组织架构（万人） | | | ≥100 | | 100 | 1 | | 1 |  | | |
| 刊发各类调研文章数（篇） | | | ≥20 | | 25 | 1 | | 1 |  | | |
| 组织各类培训班（期） | | | ≥3 | | 3 | 1 | | 1 |  | | |
| 推进党员干部在职理论学习教育人数（万人次） | | | ≥350 | | 350 | 1 | | 1 |  | | |
| 实地宣讲市州覆盖率（%） | | | ≥80% | | 100% | 1 | | 1 |  | | |
| 指导、推动全省建成“基层宣讲面对面”示范点（个） | | | 108 | | 108 | 1 | | 1 |  | | |
| 重大主题宣讲受众（万人次） | | | ≥150 | | 170 | 1 | | 1 |  | | |
| “学习强国平台”全省党组织覆盖率（%） | | | 100% | | 100% | 1 | | 1 |  | | |
| “学习强国平台”全省在职党员干部覆盖率（%） | | | 100% | | 100% | 1 | | 1 |  | | |
| 培训合格率（%） | | | ≥90% | | 100% | 1 | | 1 |  | | |
| 宣讲工作按期完成率（%） | | | 100% | | 100% | 1 | | 1 |  | | |
| 调研活动及出具报告按期完成率（%） | | | 100% | | 100% | 1 | | 1 |  | | |
| 培训工作按期完成率（%） | | | 100% | | 100% | 1 | | 1 |  | | |
| 成本控制（定性） | | | 预算内 | | 100% | 1 | | 1 |  | | |
| 部门效果目标  （21分） | 对中央、省委重大决策部署的宣传支撑力（定性） | | | 显著 | | 100% | 3 | | 3 |  | | |
| 对习近平新时代中国特色社会主义思想宣传主线的执行力（定性） | | | 显著 | | 100% | 3 | | 3 |  | | |
| 全省各类理论宣讲活动场次较上年度增长率（%） | | | ≥5% | | 8.72% | 3 | | 3 |  | | |
| 全省各类宣讲活动覆盖受众增长率（%） | | | ≥5% | | 16.73% | 3 | | 3 |  | | |
| 理论、形势、政策群众认知度（定性） | | | 高 | | 80% | 3 | | 2.4 | 原因：目前宣讲工作着重覆盖政府机关、国有企事业单位，主要针对党员干部展开，面向民营企业、新社会组织，非党员群众的宣传力度还有待加强。  改进措施：增加民营企业宣讲场次，开展进新社会组织宣讲活动，扩大非党员群体覆盖面。 | | |
| 宣讲地区覆盖面（定性） | | | 扩大 | | 100% | 3 | | 3 |  | | |
| 宣讲人才队伍建设水平（定性） | | | 提升 | | 80% | 3 | | 2.4 | 原因：省委讲师团现有宣讲专家队伍人数少，讲师团宣讲人员培训、交流、学习次数有限。  改进措施：争取财政资金支持，加大人员培训经费投入。 | | |
| 社会影响（4分） | 单位获奖情况 | | | ≥1 | | 3 | 2 | | 2 |  | | |
| 违法违纪情况 | | | 0 | | 0 | 2 | | 2 |  | | |
| **能力建设**  **（10分）** | 长效管理（2分） | 中期规划建设完备程度（定性） | | | 完备 | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| 组织建设（2分） | 党建工作开展规律性（定性） | | | 常态化 | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| 信息化建设（2分） | 信息化管理覆盖率（%） | | | 100% | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| 人力资源建设（2分） | 人员培训机制完备性（定性） | | | 完备 | | 70% | 2 | | 1.4 | 原因：年度人员培训费0.28万元，人均不足500元，难以确保有效开展人员定期培训和交流学习。  改进措施：加大经费支持，健全人员培训机制。 | | |
| 档案管理（2分） | 档案管理完备性（定性） | | | 完备 | | 100% | 2 | | 2 |  | | |
| **服务对象满意度**  **（10分）** | 宣讲对象满意度  （5分） | 宣讲对象满意度（%） | | | ≥90% | | 95.67% | 5 | | 5 |  | | |
| 培训对象满意度  （5分） | 培训对象满意度（%） | | | ≥90% | | 99.62% | 5 | | 5 |  | | |
| **合 计** | | | | | | | | | | | **97.4** |  | | |

附件2 2020年度中共甘肃省委讲师团项目支出绩效评价表

（业务费：含学习强国甘肃学习平台建设使用推广培训等）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **部门（单位）名称** | **中共甘肃省委讲师团** | | | | | | | | | | |
| **部门（单位）整体支出（万元）** |  | | **年初预算数** | | **全年预算数（A）** | **实际支出数（B）** | | **执行率（B/A）** | | **分值** | **得分** |
| **全年支出** | | 80 | | 80 | 80 | | 100% | | 10 | 10 |
| **其中：省级资金** | | 80 | | 80 | 80 | | 100% | | — | — |
| **其他资金** | |  | |  |  | |  | | — | — |
| **年度总体绩效目标完成情况** | **预期目标** | | | | | **目标实际完成情况** | | | | | |
| 完成中央和我省安排部署的主题宣讲任务和在职党员干部理论教育、形势任务教育，建好用好管理好“学习强国“甘肃学习平台。 | | | | | 持续宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，深入宣讲习近平总书记对甘肃重要讲话和指示精神。积极落实党的十九届五中全会精神集中宣讲活动。举办1期全省基层理论宣讲骨干培训班。开展“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”政策微宣讲活动2万余场次。赴广东中山大学举办2020年全省讲师团长培训班。举办“中铁二十一局杯”“学习强国”甘肃学习平台知识大赛。 | | | | | |
| **年度绩效指标完成情况** | **一级指标** | **二级指标** | | **三级指标** | | **年度指标值** | **实际完成值** | **分值** | **得分** | **偏差原因分析及改进措施** | |
| **产出指标**  **（40分）** | 产出数量指标  （20分） | | 开展十九届五中全会精神宣讲对谈（场） | | 43 | 43 | 2 | 2 |  | |
| 组织制作全会精神宣讲短视频（个） | | ≥30 | 30 | 2 | 2 |  | |
| 全会精神高校宣讲场次（场） | | 17 | 17 | 2 | 2 |  | |
| 开展“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”政策微宣讲场次（万场） | | ≥2 | 2 | 2 | 2 |  | |
| 制作“决胜脱贫攻坚 奋斗有我”短视频（期） | | 4 | 4 | 2 | 2 |  | |
| 举办“中铁二十一局杯”“学习强国”甘肃学习平台知识大赛（次） | | 1 | 1 | 2 | 2 |  | |
| 举办全省基层理论宣讲骨干培训班（期） | | 1 | 1 | 2 | 2 |  | |
| 举办全省讲师团长培训班（期） | | 1 | 1 | 2 | 2 |  | |
| 举办全省“学习强国”管理员和供稿员培训班（期） | | 1 | 1 | 2 | 2 |  | |
| 采购设备数量 | | ≥5 | 5 | 2 | 2 |  | |
| 产出质量指标  （10分） | | 宣讲地区覆盖率（%） | | ≥80% | 100% | 2 | 2 |  | |
| 推进党员干部在职理论学习教育人数（万人次） | | ≥350 | 350 | 2 | 2 |  | |
| “学习强国平台”甘肃学习平台日活率（%） | | 25% | 26.94% | 2 | 2 |  | |
| 培训合格率（%） | | 100% | 100% | 2 | 2 |  | |
| 设备正常运转率（%） | | ≥98% | 100% | 2 | 2 |  | |
| 产出时效指标  （8分） | | 宣讲活动完成及时性（定性） | | 及时 | 90% | 2 | 1.8 | 原因：受疫情影响，实地宣讲活动大多集中在下半年完成，两会精神的实地宣讲较预期有所延后。  改进措施：强化宣讲视频和音频素材建设，通过网络平台开展宣讲工作。 | |
| 调研活动及出具报告及时性（定性） | | 及时 | 100% | 2 | 2 |  | |
| 赛事活动完成及时性（定性） | | 及时 | 100% | 2 | 2 |  | |
| 培训工作完成及时性（%） | | 及时 | 100% | 2 | 2 |  | |
| 产出成本指标  （2分） | | 成本控制（定性） | | 预算内 | 100% | 2 | 2 |  | |
| **效益指标**  **（40分）** | 社会效益指标  （30分） | | 引领、示范、指导全省组织开展各类宣讲活动（万场次） | | 14 | 14 | 6 | 6 |  | |
| 对习近平新时代中国特色社会主义思想宣传主线的执行力（定性） | | 显著 | 100% | 6 | 6 |  | |
| 理论、形势、政策群众认知度（定性） | | 提升 | 80% | 6 | 4.8 | 原因：目前宣讲工作着重覆盖政府机关、国有企事业单位，主要针对党员干部展开，面向民营企业、新社会组织，非党员群众的宣传力度还有待加强。  改进措施：增加民营企业宣讲场次，开展进新社会组织宣讲活动，扩大非党员群体覆盖面。 | |
| 理论、政策、形势宣讲水平（定性） | | 逐步提升 | 100% | 6 | 6 |  | |
| 实地宣讲覆盖面（定性） | | 扩大 | 100% | 6 | 6 |  | |
| 可持续影响  指标（10分） | | 理论、政策、形势宣讲活动社会影响力（定性） | | 可持续 | 100% | 5 | 5 |  | |
| 人才队伍建设（定性） | | 可持续 | 80% | 5 | 4 | 原因：宣讲专家团队人数少，讲师团宣讲人员培训、交流、学习次数少，理论和宣讲水平提升有限。  改进措施：争取财政资金支持，加大人员培训经费投入。 | |
| **满意度指标**  **（10分）** | 宣讲工作服务对象满意度（5分） | | 宣讲对象满意度（%） | | ≥90% | 95.67% | 5 | 5 |  | |
| 培训工作服务对象满意度（5分） | | 培训对象满意度（%） | | ≥90% | 99.02% | 5 | 5 |  | |
| **合 计** | | | | | | | | | **97.6** |  | |

中共甘肃省委讲师团2020年度重点工作成果

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **甘肃金控杯“新时代.新思想”全省理论宣讲大赛** | |
|  |  |
| **中铁二十一局杯“学习强国”甘肃学习平台知识大赛** | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **学习贯彻十九届五中全会精神省委宣讲团报告会** | |
|  |  |
| **宣讲工作表彰大会** | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **全国“两会”精神进企业报告会** | |
|  |  |
| **全国“两会”精神进高校报告会** | |
|  |  |
| **全国“两会”精神进机关报告会** | |
|  |  |
| **全国“两会”精神进机关报告会** | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **中共甘肃省委讲师团中山大学学习培训班** | |

中共甘肃省委讲师团2020年度宣讲活动满意度调查问卷



**请随机选取受益群众扫描右侧二维码填制**

**电子版调查问卷。**

**纸质版样卷**

**受访人： 联系电话： 受访人所在单位：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **满意度等级及评分** | | | | | **得分** |
| 1 | 您对省委讲师团宣讲活动的组织情况满意吗？ | 非常满意  （17-20分） | 比较满意  （13-16分） | 一般  （9-12分） | 不太满意  （5-8分） | 不满意  （0-4分） |  |
| 2 | 您对省委讲师团宣讲内容满意吗？ | 非常满意  （17-20分） | 比较满意  （13-16分） | 一般  （9-12分） | 不太满意  （5-8分） | 不满意  （0-4分） |  |
| 3 | 您对省委讲师团的宣讲形式满意吗？ | 非常满意  （17-20分） | 比较满意  （13-16分） | 一般  （9-12分） | 不太满意  （5-8分） | 不满意  （0-4分） |  |
| 4 | 您认为宣讲专家的宣讲水平如何？ | 非常好  （17-20分） | 比较好  （13-16分） | 一般  （9-12分） | 不太好  （5-8分） | 不好  （0-4分） |  |
| 5 | 宣讲活动对提升您的理论、政策、形势认知有帮助吗？ | 帮助非常大  （17-20分） | 帮助较大  （13-16分） | 一般  （9-12分） | 帮助较少  （5-8分） | 没帮助  （0-4分） |  |
|  | **总 分** | | | | | |  |

中共甘肃省委讲师团2020年度培训活动满意度调查问卷

**请随机选取培训对象扫描右侧二维码填制电子版调查问卷。**

**纸质版样卷**

**受访人： 联系电话： 工作单位：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **满意度等级及评分** | | | | | **得分** |
| 1 | 您对省委讲师团培训工作的组织情况满意吗？ | 非常满意  （17-20分） | 比较满意  （13-16分） | 一般  （9-12分） | 不太满意  （5-8分） | 不满意  （0-4分） |  |
| 2 | 您对此次培训的内容满意吗？ | 非常满意  （17-20分） | 比较满意  （13-16分） | 一般  （9-12分） | 不太满意  （5-8分） | 不满意  （0-4分） |  |
| 3 | 您对省委讲师团的培训形式满意吗？ | 非常满意  （17-20分） | 比较满意  （13-16分） | 一般  （9-12分） | 不太满意  （5-8分） | 不满意  （0-4分） |  |
| 4 | 您认为培训授课专家的水平如何？ | 非常好  （17-20分） | 比较好  （13-16分） | 一般  （9-12分） | 不太好  （5-8分） | 不好  （0-4分） |  |
| 5 | 培训活动对提升您的宣讲水平有帮助吗？ | 帮助很大  （17-20分） | 帮助较大  （13-16分） | 一般  （9-12分） | 帮助较少  （5-8分） | 没帮助  （0-4分） |  |
|  | **总 分** | | | | | |  |