

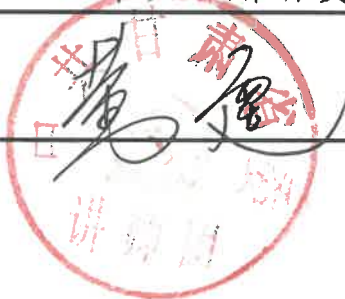
统一社会信用代码
12620000MB1973525M

事业单位法人年度报告书

(2025) 年度

单位名称 中共甘肃省委讲师团

法定代表人 黄建



国家事业单位登记管理局制

《事业单位法人证书》登载事项	单位名称	中共甘肃省委讲师团
	宗旨和业务范围	抓好在职干部马克思主义基本理论、党的路线、方针、政策以及经济、政治、文化、历史和科技等知识的学习、教育工作，在全省范围内开展重大理论宣讲活动，为省委中心组提供学习服务，对广大基层干部群众进行经常性形势政策教育。
	住所	甘肃省兰州市城关区南昌路1648号

	法定代表人	黄霆	
	开办资金	41 万元	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	中共甘肃省委宣传部	
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	41	27	
网上名称	无	从业人数	8
对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	无		

开展业务活动情况

2025年，在省委宣传部领导下，省委讲师团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，全力推动党的创新理论在陇原大地落地生根、开花结果。全年工作系统性、创新性、实效性显著增强。2025年，全省共组建各级各类宣讲团（组）11.37万个，组织开展各类宣讲活动28.65万场，覆盖受众4514.82万人次，其中线上宣讲覆盖受众3525.32万人次，线下宣讲覆盖受众992.81万人次，党的创新理论传播覆盖面与影响力持续提升。

一、聚焦核心任务，重大主题宣讲扎实深入

（一）常态化开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲。围绕讲清讲透总书记思想（1+6），制定印发《2025年全省理论宣讲工作安排》（甘宣通字〔2025〕16号），从宣讲重点、方法措施、重点活动、建章立制等方面作出细化安排。举办6期陇原大讲堂，邀请中央党校（国家行政学院）、中央党史和文献研究院、北京大学、浙江大学、南京大学的全国知名专家学者作专题辅导报告，覆盖118家省直机关、累计超2000万人次线上收听收看，同步录制宣讲视频分发全省各地各部门学习使用。指导各级各方面常态化开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神、习近平文化思想宣讲18.17万场，覆盖受众502.53万人次。全力配合做好深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织开展习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想、关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神宣讲4.28万场，覆盖受众265.33万人次。

（二）精心组织全国两会精神宣讲。制定印发《全国两会精神宣讲工作方案》（甘宣明电〔2025〕15号），邀请在甘全国人大代表、住甘全国政协委员和国内知名专家学者组建省级宣讲团，举办示范性宣讲报告会，引领带动各地各部门开展对象化、分众化、互动化宣讲1.9万余场，覆盖受众153.8万人次，有力推动全国两会精神深入人心。省委教育工委遴选50名专家学者组建两会精神宣讲团，开展“理响校园·培根铸魂”示范宣讲活动，实现省内高校全覆盖；武威市组织人大代表和青年宣讲员深入基层开展“访谈式”宣讲20余场。

（三）扎实开展习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神宣讲。制定印发《关于开展深入学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神常态化长效化宣讲工作的通

知》（甘宣明电〔2025〕39号），编写《宣讲提纲》，分类别研究提出省级宣讲专家建议名单，组建省级专家学者示范宣讲团赴全省各地开展宣讲，推动全省各地组建宣讲团组1.18万个，举办各类宣讲活动2.8万余场、覆盖受众超180万人次。皋兰县组织开展“一把手”带头讲活动，在宣讲的同时，注重收集和解决群众急难愁盼问题，受到干部群众的欢迎和点赞。

（四）组织开展《习近平谈治国理政》第五卷专题宣讲。印发《关于组织省委讲师团成员开展〈习近平谈治国理政〉第五卷专题宣讲活动的通知》，编写宣讲提纲，组织50名省委讲师团成员经系统培训后，分赴各市州及机关、企业、社区、学校等基层单位开展宣讲120余场。在“学习强国”甘肃学习平台开设“《习近平谈治国理政》第五卷”专栏。各地区各单位组建形式多样的宣讲团（组）2000余个，开展宣讲1.5万余场，覆盖受众近300万人次。

（五）全力推动党的二十届四中全会精神宣讲。坚持系统谋划、科学安排、梯次推进，研究制定《学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲工作方案》（甘办发电〔2025〕125号）和《省委宣讲团宣讲工作方案》（甘宣密电〔2025〕26号），组建省委宣讲团，编写《参阅资料》《甘肃省“十四五”规划实施典型经验案例》，配发《〈建议〉辅导读本》和《党的二十届四中全会〈建议〉学习辅导百问》等权威辅导书目，组织召开省委宣讲团动员会暨全省理论宣讲骨干培训会，迅速打响全会精神集中宣讲战役。中宣部《每日要情》刊文介绍我省做法。一是省级领导干部带头讲。省委书记、省人大常委会主任胡昌升深入兰州大学、兰州石化公司、东乡县龙泉镇何汪村等宣讲全会精神；省委副书记、省长任振鹤分别在嘉峪关市，天水市甘谷县、武山县，定西市陇西县宣讲全会精神。其他省级领导干部陆续在分管领域、基层联系点宣讲全会精神，并与基层干部群众互动交流。省级领导干部带头学、带头讲、带头干，示范带动全省各地各部门各单位主要负责同志同步在所辖区域、行业系统等开展宣讲。截至11月20日，省级领导宣讲17场，覆盖受众4635人。二是省委宣讲团集中讲。会同省直有关部门抽调19位领导干部赴全省各市州和有关系统开展省级层面宣讲62场，覆盖受众近3万人。同时，走进城乡基层、改革发展一线和校园课堂，与基层干部群众和青年群体开展互动交流，面对面解疑释惑。三是行业系统分众讲。教育、国资系统实现49所高校、28家省属国企宣讲全覆盖，社会工作部、金融、工青妇等行业系统结合实际组建宣讲队伍，深入城乡社区、

工厂车间等生产生活一线，广泛开展对象化、分众化、互动化宣讲。四是市县联动巡回讲。市州、县（市、区）同步成立党委宣讲团、组建专家学者宣讲团和基层宣讲团，广泛吸纳“百姓名嘴”、青年学者、驻村工作队队长等，依托基层理论宣讲示范点和新时代文明实践阵地开展多领域、多层次宣讲。定西、庆阳、天水、酒泉、临夏等地编排以党的创新理论为内容的秦腔、陇剧、贤孝、三句半、快板、顺口溜等，组织文艺志愿者以老百姓喜闻乐见的形式面向基层群众开展宣讲；甘南州委主要领导结合民族地区实际，用贴近僧俗群众的话语体系，深入寺庙开展党的二十届四中全会精神宣讲，深化宗教领域理论武装、凝聚思想共识。五是拓展载体广泛宣讲。在“学习强国”等各级各类网络平台，以专题专栏、答题竞赛、强国问答等方式宣讲全会精神，唱响网上学习宣传贯彻全会精神“大合唱”。团省委依托“青年之家”“青年夜校”等平台，坚持网上网下相结合开展宣讲。“理润金城”、“理响金昌面对面”、白银“线学线讲”等唱响网上宣讲全会精神的强音。

二、拓展形式载体，基层理论宣讲活力迸发

（一）以赛为媒激发宣讲活力。围绕深入学习贯彻习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神，制定印发《关于举办2025年“新思想在陇原”宣讲季度赛暨年度大赛的通知》（甘宣明电〔2025〕18号），创新采用“实地调研+专题培训+宣讲展示+跨省交流+强国推广”形式，分不同主题举办3期线下和1期线上宣讲季度赛。遴选10组季度赛优秀选手开展2025年“新思想在陇原”宣讲大赛。坚持做到重点场次网络直播，精彩内容二次切片传播，评论跟帖互动传播。指导各地区各部门广泛开展形式多样的宣讲比赛，各地累计举办初赛和复赛137场，参赛人数超1300余人，覆盖受众达1109.3万人。

（二）持续擦亮特色宣讲品牌。全力打造“新思想在陇原”宣讲大赛、“颇有道理”系列理论宣讲短视频、“辛理瑄”署名文章、“陇原大讲堂”等品牌，推动各行业部门建强“劳模工匠宣讲团”、“青年讲师团”、“省属企业先进模范示范宣讲团”、西北师大“小红马”等特色宣讲团。持续推进“一市州一品牌”工程，培育打造“理润金城”、“理响酒泉”、“武小宣”、“理响金昌面对面”、“理润庆阳”、“理响张掖”、陇南“理论宣讲轻骑兵”、“理响平凉”、定西“薯香姐妹”宣讲团等群众喜闻乐见、富有地方特色的宣讲品牌。

（三）深入开展基层巡回宣讲。以宣讲季度赛表现突出的宣讲员、劳动模范及文艺工作者为主体，组建“新思想在陇

原”巡回宣讲队，采取“理论+文艺+调研+强国推广”形式，分批赴全省 14 个市州和兰州新区开展巡回宣讲 30 场，覆盖受众超 4000 人，推动习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神直达基层、广泛覆盖。

三、深化调查研究，理论研究阐释成果丰硕

（一）做优理论阐释品牌。坚持把调查研究作为改进工作、锤炼队伍的基础性工作。组织开展 2024 年度优秀“辛理瑄”署名文章评选活动，通报表扬《以进一步全面深化改革赋能中国式现代化甘肃实践》《做“一懂两有”理论宣讲者》等 44 篇优秀作品。集聚全省讲师团系统力量，精心组织撰写 89 篇“辛理瑄”署名文章，阅读量达 120 万人次，《甘肃日报》开设“理论宣讲”专栏持续刊发。

（二）提升调研成果影响力。系统梳理并撰写《甘肃省推进党的创新理论常态化制度化宣讲的调研与思考》《坚持守正创新推动党的创新理论春风化雨润人心——甘肃省探索理论宣讲新路径》等高质量调研报告和创新案例。组织撰写的《以理论之光照亮奋进之路——省委讲师团高质量开展党的创新理论宣传宣讲》《奏响学习强音 凝聚奋进力量——甘肃省创新推进“学习强国”甘肃学习平台建设》《“学习强国”甘肃学习平台建设取得新进展》等文章在《甘肃日报》头版、要闻版及省委办公厅《甘肃信息》等刊发，产生广泛影响。

（三）评选推介优秀宣讲作品。会同省委教育工委、省委直属机关工委、省政府国资委完成 2024 年度全省优秀理论宣讲报告、微视频征集评选活动，组织知名专家学者和领导干部对征集到的 120 个理论宣讲报告、212 个理论宣讲微视频进行了初评和终评，以 4 部门名义印发荣誉证书。推出了《数字赋能敦煌文化传承发展》《布垆沟的春天》等一批观点准确、鲜活生动的理论宣讲报告、微视频，产生良好社会反响。印发《关于开展全省优秀理论宣讲报告、微视频、创新案例征集活动的通知》（甘宣明电〔2025〕51 号），启动新一轮征集展示工作，发布征集公告，动员全省上下积极参与宣讲作品创作，推出一批高质量理论宣讲报告、微视频、创新案例。

四、聚力关键环节，甘肃学习平台建设卓有成效

（一）内容建设亮点纷呈。持续用党的创新理论统领平台内容建设，深入实施“头条主线”工程，及时开设“2025 全国两会特别报道”、“抗战胜利 80 周年”、“甘肃绿电 风光无限”、“锲而不舍落实中央八项规定精神”等专题专栏。协调中宣部“学习强国”学习平台在“直播”频道回放“新思想在陇原 2024 宣

讲大赛”实况、在“推荐”和“理论”频道分别开设“沿着总书记的足迹”“颇有道理（2025）”专题。编发11期《“学习强国”甘肃学习平台建设情况》简报。联合省博物馆、省人民医院，分别制作推出324期《文物日历》、11期《健康视点》。今年以来，累计播发各类稿件23.2万余篇、总平台选用8951篇。

（二）矩阵建设实现突破。制定印发《甘肃省“学习强国”市级学习平台、县级融媒号、学习强国号管理办法》（甘宣通字〔2025〕8号），推动平台科学化、规范化管理，形成有影响、有分量的“学习强国”宣传矩阵。持续推动市、县级学习平台和融媒号建设，推动金川、永昌、玉门、渭源、安定、庄浪、泾川、高台、临泽、民乐、漳县、临洮、庆城等13个县级融媒号成功上线“学习强国”，县级融媒号上线数位居全国第四，不断壮大“1+15+N”强国传播矩阵。截至目前，我省省、市级学习平台总订阅人数突破2.51亿，总阅读量达33.1亿。

（三）宣传推广有声有色。把建好用好甘肃学习平台写入今年全省宣传思想文化工作要点，在全省讲师团长会议上对平台建设情况进行通报。组织召开全省“学习强国”学习平台工作推进会议暨业务培训会议，强化部署落实。融媒体报道项目《沿着边境看中国》第二季甘肃篇圆满收官，累计发稿539条（篇），原创稿件30条，总浏览量破2110.7万次、点赞量超68.5万次，中宣部宣传舆情研究中心发来《感谢信》予以充分肯定。创新采用“答题+调研+宣讲”模式成功举办“理响陇原”2025年甘肃省“学习强国”学习达人挑战赛，首次融入“即兴宣讲”环节，并设置观众互动“盲盒”答题，全面考验选手整体素养，增强参与感与传播力，打造“学、思、践、悟”一体化理论学习新范式，300万人次收听收看。联合省新华书店开展12期荐书活动。策划举办“寻‘味’中国年”、“生态中国·幸福画卷”、“信心的力量”等主题征文活动。组织开展“如意甘肃”短视频大赛，持续扩大平台影响力。

（四）工作实绩获得肯定。1月21日，中宣部“学习强国”学习平台发布“2024年度强国号影响力榜单（100家）”，我省“百草园公共文化服务”、“如意甘肃”、“读者”3家强国号上榜。1月27日，发布的“2024年度‘学习强国’百灵短视频百强榜”，我省《沿着边境看中国 | 清澈的爱，只为中国》入选。在已揭晓的2025年全国县级融媒优秀作品季度赛（春、夏季）获奖作品中，我省3部作品入选，其中1部作品入选十佳精品。今年9月，在中宣部“学习强国”学习平台主办的红色旅游故事征

集展示活动中，我省选送的1部视频作品、1部宣讲作品荣获优秀奖；我省代表队荣获“学无止境 强国有我”纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年挑战答题活动总决赛优秀奖。“学习强国”甘肃学习平台被中宣部宣传舆情研究中心、“学习强国”学习平台授予“强国先锋团队”荣誉称号。

五、坚持放眼全国，补短板强弱项促提升

（一）健全完善工作机制。探索形成并践行“抓两头促中间”、“6个1”（一季一主题、一季一培训、一季一调研、一季一比赛、一季一巡讲、一年一大赛）长效工作机制，在实践中不断完善，有效提升了工作的系统性和持续性，推动基层宣讲实现常态化、制度化与精准化。紧密结合“新思想在陇原”宣讲比赛和全省讲师团长会议，定期邀请全国知名专家学者和基层理论宣讲先进个人，针对甘肃的短板和弱项分专题作辅导报告。树牢并推广“宣讲育人”、“无调研不宣讲”及“宣讲+新闻”理念，努力打造“六边形”宣讲员，着力补齐能力短板，提升宣讲队伍整体素养。

（二）强化宣讲队伍管理。制定印发《甘肃省委讲师团成员管理办法》（甘宣通字〔2025〕27号），建设省委讲师团成员管理评价小程序，进一步优化遴选续聘与动态调整机制，细化履职要求，创新建立全周期评价机制，有力推动理论宣讲队伍的优化提质，为提升全省理论武装工作水平提供制度保障。截至12月底，已建成省委讲师团成员库，新增聘省委讲师团成员28人。定期组织全省宣讲骨干代表观摩陇原大讲堂、担任宣讲季度赛评委、聆听专家授课。积极推进“甘浙”“甘苏”共建理论宣讲“名师工作室”，联合举办线上备课会，推广先进经验和成功做法，全方位锻造、提升全省理论宣讲战线能写、会讲、善做的实际本领。武威市与江苏南通市曹荣琪理论宣讲名师工作室签订结对共建框架协议，举办武威、南通、张掖三市“宣讲走亲”活动，共学全会精神、共话发展成绩、共研宣讲技巧，共促能力成长。

（三）创新开展东西部“宣讲走亲”活动。邀请浙江“8090”和“00后”新时代理论宣讲团、广西“00后话百年”宣讲团来甘，沿着习近平总书记考察甘肃足迹开展寻访调研，深入省直机关和兰州大学、英雄学坊，与我省青年宣讲员一道用“青言青语”“网言网语”宣讲总书记思想，广大听众深受教育和启发，人民日报、新华社、光明日报作了报道。策划举办京、浙、青、宁、陇五省（区、市）“宣讲走亲”活动，邀请五地讲师团负责同志担任宣讲秋季赛评委，并围绕加强改进新时代理论宣讲工

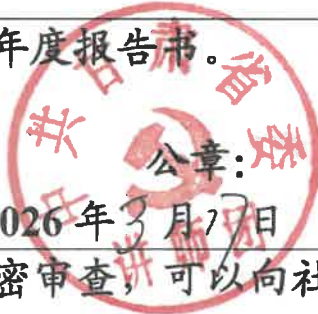

作召开座谈会,探究推进党的创新理论大众化通俗化传播的新理念新思路新举措。组织五省(区、市)优秀宣讲员深入省内高校,以开放麦、情景式、答题式等宣讲形式,用小故事讲述大时代、小切口讲透大主题、小逻辑讲清大道理,在润物细无声中强化广大青年对总书记思想的坚定信仰。

六、存在问题及下一步工作打算

回顾一年来的工作,我们深刻认识到,理论学习必须聚焦首要任务,坚持依规治学,学深学透,进一步提高学习质效;理论宣讲必须聚焦主题主线,发挥各方优势,形成守正创新的浓厚氛围;理论研究必须扣牢主业主责,擦亮“辛理瑄”品牌,推出有分量、有影响的精品力作;“学习强国”建设必须贴近人民需求,丰富内容供给,创新表达方式,不断提升影响力、感召力;队伍建设必须对标一流、学习先进,补短板强弱项促提升。

2026年是全面贯彻落实党的二十届四中全会精神、扎实推进中国式现代化甘肃实践的关键之年,也是“十五五”时期新征程的开局起步之年。做好全年理论宣讲工作,对于统一思想、凝聚力量具有重要意义。下一步,我们将重点从以下方面着力推动理论宣讲工作落实。**一是组织实施重大主题宣讲。**常态化开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲。集中力量扎实开展党的二十届四中、五中全会精神宣讲。持续深入推进习近平总书记视察甘肃重要讲话重要指示精神常态化长效化宣讲。认真做好全国“两会”精神示范性宣讲。**二是广泛开展基层理论宣讲。**创新举办“新思想在陇原”季度赛暨年度大赛。在“宣讲+”上积极探索,使理论宣讲嵌入为民办实事之中。持续推进基层理论宣讲示范点建设和“一市州一品牌”工程,深化东西部共建“理论宣讲名师”工作室,举办“宣讲走亲”活动,打造更多富有地方特色和影响力的基层宣讲品牌。抓实面向基层的对象化、分众化、互动化宣讲,更好解答干部群众关心的思想理论问题。**三是建好用好甘肃学习平台。**持续优化“学习强国”甘肃学习平台栏目、频道设置,创作呈现一批思想性、艺术性、观赏性俱佳的精品力作,满足不同年龄段受众的精神文化需求。创新组织开展“理响陇原”“学习强国”学习达人挑战赛、“纪念红军长征胜利90周年”和“沿着黄河看中国”联动宣传等活动。**四是主动服务党委(党组)理论学习中心组学习。**积极参与制定学习计划、提供学习资料、组织学习辅导、开展旁听巡听。把“学习强国”学习平台作为党委(党组)理论学习中心组指定学习平台并提出学习要求,持续办好办活“中心组学习”

专栏。**五是积极推进党员干部在职理论学习教育。**定期高质量举办“陇原大讲堂”，围绕总书记思想（1+6）等重大主题，分专题邀请国内知名专家学者作高质量宣讲报告。充分用好“学习强国”学习平台优质资源，促进全省党员干部在职理论学习常态化、制度化。**六是扎实做好理论和现实问题调查研究。**持续擦亮“辛理瑄”品牌，着力提升理论文章的学理含量和说服力、解释力，评选奖励一批高质量理论文章。组织中青年理论宣讲骨干，创作推出一批《颇有道理》系列理论宣讲短视频。深入开展专题调研，形成有深度、有价值的调研报告，推动研究成果转化应用。**七是加强理论宣讲队伍建设。**持续携手发达省份，定期开展全省各级理论宣讲骨干培训，学习借鉴省内外可复制、可推广的成功经验和先进做法。精心培育和选树全省理论宣讲战线的先进集体和先进个人，组织撰写优秀理论宣讲报告，支持创作优秀理论宣讲微视频。积极吸纳各领域代表人物、优秀人才参与宣讲活动，探索建立宣讲志愿者联盟，不断壮大理论宣讲工作力量。

<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>无</p>
<p>接受捐赠 资助及其 使用情况</p>	<p>无</p>
<p>事业单位 委托意见</p>	<p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人:  公章:  2026年3月17日</p>
<p>举办单位 意见(含 保密审查 意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实, 并经保密审查, 可以向社会 公示  公章:  2026年3月18日</p>

填表人: 张东东

联系电话: 8928953

报送日期: 2026年宣月 日